

6 Capitale naturale





Non sprecate il vostro tempo chiedendovi "perché questo mondo non è un posto migliore?". La domanda che dovete farvi è "Come posso rendere migliore questo mondo?". A questa c'è la risposta.

Leo Buscaglia

In questo capitolo



6.1	Il contributo all'ambiente	60
6.2	I consumi energetici	61
6.3	Le emissioni	62
6.4	I materiali utilizzati	63
6.5	La gestione dei rifiuti	64
6.6	La gestione della qualità	65

Temi materiali

Qualità, innovazione e sicurezza dei prodotti,
Riduzione degli sprechi

SDGs Interessati



Numeri chiave

99,83%

MATERIALI RINNOVABILI IMPIEGATI

100%

RECUPERO DI PLASTICA E CARTA

+9

PUNTI VENDITA "GREEN"
in 6 regioni d'Italia

611.247Mj

DI ENERGIA ELETTRICA
ceduti nel 2021

6.1

Il contributo all'ambiente

I recenti eventi internazionali hanno sottolineato come i moderni sistemi economici debbano tendere sempre più verso il paradigma dello sviluppo sostenibile. La lotta al cambiamento climatico, i rischi legati alla biodiversità e i temi legati alla deforestazione sono solo alcuni tra i principali ambiti su cui i più importanti player internazionali hanno richiamato la necessità di favorire il coinvolgimento del settore privato.

Il Gruppo si pone l'obiettivo di contribuire a tali sfide attraverso l'adozione di un modello

di business in grado di ridurre l'environmental footprint dei propri processi mediante l'individuazione di strumenti e strategie maggiormente sostenibili. Gli investimenti effettuati nei campi dell'efficientamento energetico, unitamente alla scelta di ricorrere a packaging sostenibile, rappresentano chiari esempi di come il settore della GDO si stia impegnando a contribuire a tematiche complesse.

Il progetto Megafree

Da oltre due anni, il Gruppo porta avanti il progetto Megafree, il cui fine è rappresentato dalla realizzazione di punti vendita in possesso dei più elevati standard energetici. Il progetto prevede l'individuazione di strategie di efficientamento comprendenti, a titolo esemplificativo, l'installazione di impianti di refrigerazione di ultima generazione a vantaggio dell'ambiente e a beneficio dell'effetto serra, il ricorso a sistemi di illuminazione a LED e l'investimento di risorse nell'acquisto di impianti fotovoltaici che permettono di generare energia e di ridurre il fabbisogno energetico dei supermercati. Inoltre, nel rispetto della sostenibilità continua il processo di chiusura dei banchi frigo e surgelati; chiudendo un banco si risparmia fino al 65% del consumo energetico.

Il progetto Plasticfree

RPC IFCO Lift Lock

CONTENITORI IN PLASTICA RIUTILIZZABILI

con certificazione
"Cradle to Cradle"

Il progetto Plasticfree mira ad abbattere il consumo di plastica all'interno dei punti vendita del Gruppo. Nel reparto ortofrutta, l'azienda ha intrapreso il percorso "plastic free" avviandosi alla sostituzione dei contenitori di plastica con quelli più ecologici in cartoncino e mettendo a disposizione del consumatore solo shopper biodegradabili e compostabili per la frutta e la verdura. Inoltre, nelle piattaforme del fresco, il Gruppo lavora esclusivamente con RPC IFCO Lift Lock, contenitori in plastica riutilizzabili che nel 2021 hanno ricevuto la certificazione "Cradle to Cradle" lo standard globale per prodotti sicuri, circolari e realizzati in modo responsabile. Concepite per trasportare e proteggere prodotti alimentari deperibili, i contenitori in plastica riutilizzabili IFCO Lift Lock, consentono di svolgere le operazioni di movimentazione in maniera più economica, efficiente con una grande attenzione all'ambiente.

6.2

I consumi energetici

302-1 302-5

Nel 2021, il consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione è stato pari a 270.007.142 Mj. Di questi, 263.933.823 sono riconducibili al consumo di elettricità mentre 5.462.072 ad energia impiegata per il riscaldamento degli ambienti. Inoltre, nel corso dell'esercizio sono stati ceduti 611.247 Mj di energia elettrica.

Indicatore	Kwh	Mj
Consumo di elettricità	73.314.951	263.933.823
Consumo di energia per il riscaldamento	141.872	5.462.072
Elettricità venduta (Joule)	169.791	611.247

← TABELLA

Consumi energetici del Gruppo nel 2021

L'energia impiegata nelle attività del Gruppo deriva in prevalenza dal consumo di combustibile di tipo non rinnovabile. Tuttavia, il percorso di efficientamento intrapreso negli ultimi anni ha permesso di ridurre il grado di dipendenza da combustibili fossili. Nel 2021, il consumo di combustibile proveniente da fonti rinnovabili è risultato essere pari a 2.680.217 Kwh, a fronte dei 1.366.445 Kwh rilevati nel corso dell'esercizio 2020.

Indicatore	Kwh	Mj
Consumo combustibile di tipo non rinnovabile (Joule)	70.630.734	254.270.642
Consumo combustibile di tipo rinnovabile (Joule)	2.684.217	9.663.181
Consumo totale di elettricità	73.314.951	263.933.823

← TABELLA

Tipologia di combustibile utilizzato dal Gruppo nel 2021

Per quanto concerne i progetti di efficientamento energetico, nel 2021, i siti coinvolti sono stati 9 con un risparmio energetico pari a 700.000 Kwh (≅2.520.000 Mj). La valutazione dell'impatto energetico degli investimenti effettuati è avvenuta attraverso l'analisi degli scostamenti relativi al biennio 2020-2021 e dimostra come l'investimento in infrastrutture energetiche possa contribuire attivamente al miglioramento delle performance.

		2021
Energia elettrica totale consumata da fonti rinnovabili	Kwh	2.684.217
Energia elettrica prodotta da impianti fotovoltaici (se presenti)	Kwh	2.854.008
altro da fonti rinnovabili (specificare nelle note):	Kwh	0
Efficientamento energetico delle infrastrutture	Kwh	700.000
Energia elettrica risparmiata grazie a interventi di efficientamento energetico	Kwh	700.000
Punti vendita coinvolti nei progetti di efficientamento energetico	Numero	9

← TABELLA

Consumi energetici sostenibili del Gruppo nel 2021

6.3

Le emissioni

305-1 305-5

Le tematiche relative al cambiamento climatico assumono ruolo strategico all'interno delle principali agende politiche in materia di sviluppo sostenibile. Il Gruppo ha scelto di contribuire a tale sfida attraverso l'efficiamento e l'ammodernamento delle proprie strutture, i cui effetti hanno contribuito in maniera significativa alla mitigazione degli impatti generati dai punti vendita interessati da tali interventi.

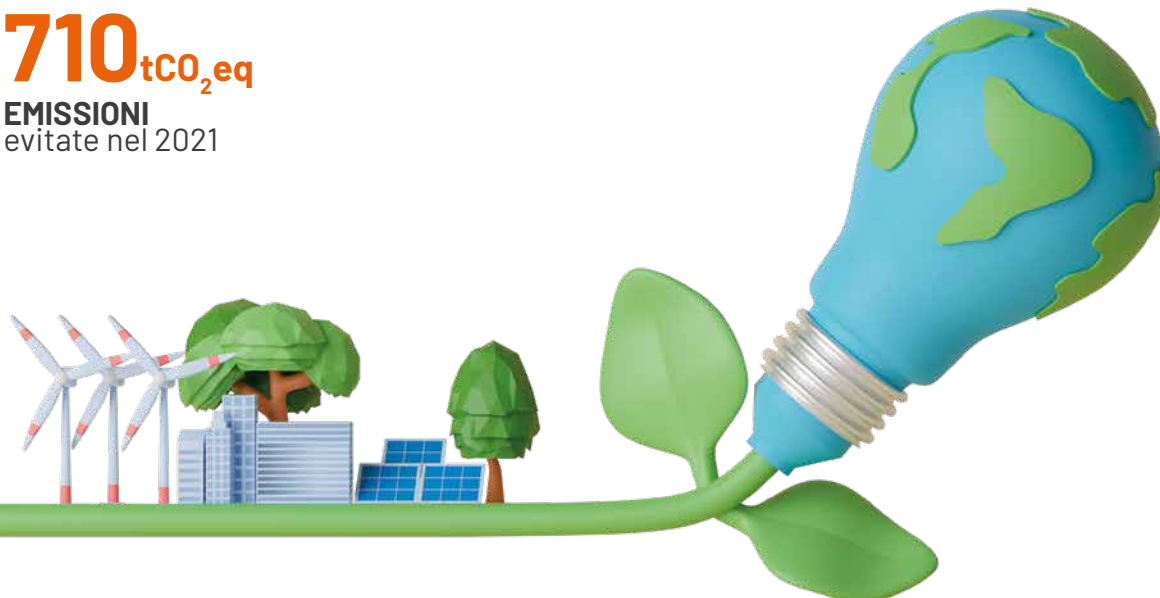
Gli investimenti effettuati dal Gruppo hanno permesso di generare un saving di CO₂ pari a 710 tCO₂eq, a fronte di un impatto complessivo pari a 2.626 tCO₂eq. Tale misurazione è avvenuta attraverso il ricorso a parametri di natura tecnica, i quali hanno permesso di condurre un'analisi di scenario che vede la contrapposizione diretta tra le performance dei singoli punti vendita monitorati dal Gruppo e quelle relative a realtà comparabili per dimensione e volumi produttivi.

TABELLA →

Emissioni di CO₂ prodotte ed evitate nel 2021

Punto vendita	Società	Emissioni CO ₂	Emissioni CO ₂ evitate
Altamura - Via La Carrera 70	Riccardi Srl	137	55
Atripalda - Via Appia n. 13	Mida 3 Srl	265	71
Bari - Viale Della Resistenza, 46	Perimetro Sud Srl	255	88
Brindisi - Via Torretta, n. 34	Megagest S.R.L.	241	73
Corato - Viale Vittorio Veneto, 62	Media Dis Srl	174	42
Foggia - Via Nedo Nadi ang. Via Baffi	Megagest S.R.L.	223	73
Grottaglie - Via Marconi ang. Via De Gasperi	Megagest S.R.L.	208	50
Isernia - via XXIV Maggio	Perimetro Sud Srl	162	23
Lama - Via Sciabelle, n. 1	Megagest S.R.L.	108	34
San Ferdinando di Puglia - Via Togliatti, sn	Media Dis Srl	151	7
Surano - Località Chiano S.S. 275 Km. 13,4	Perimetro Sud Srl	228	92
Talsano - Viale Europa	Perimetro Sud Srl	365	74
Trinitapoli - Via G. Carducci, 27	Megagest S.R.L.	108	29
Totale		2.626	710

710 tCO₂eq
EMISSIONI
evitate nel 2021



6.4

I materiali utilizzati

301-1 301-2

La commercializzazione dei prodotti tiene conto dei principali standard internazionali in materia di packaging sostenibile. Nel periodo 2018-2021, il Gruppo ha monitorato i propri indicatori in materia di ricorso a materiali ecosostenibili provenienti dal recupero di prodotti alla fine del proprio ciclo di vita. Nel 2021, sono state impiegate 2.112.090 confezioni provenienti da materiali riciclati, per un valore complessivo relativo al quadriennio pari a 11.220.342 unità.

2,1mln
confezioni utilizzate
provenienti da
materiali riciclati

Confezioni riciclate

2018		2.300.000
2019		2.600.000
2020		4.208.252
2021		2.112.900

← GRAFICO

Confezioni riciclate
utilizzate e valore cumulato
suddiviso per anni

Valore cumulato

11.220.342

Nell'ambito dei processi produttivi, i sistemi informativi monitorano l'andamento dei consumi relativi ai materiali, distinguendo tra materiali "non rinnovabili" e "rinnovabili". Il trend degli ultimi anni evidenzia come il ricorso a materie prime non rinnovabili risulti essere sempre più residuale all'interno delle politiche del Gruppo, sia in termini di chilogrammi e sia in termini di numerosità dei prezzi. Lo scostamento tra l'esercizio 2021 ed il 2020 rivela come anche in presenza di un andamento più che positivo, il Gruppo sia riuscito nell'impresa di migliorare i propri KPI.

Tipologia materiale	2021		2020	
	Peso	Volume	Peso	Volume
Materiali non rinnovabili	kg. 2.269	pz. 245.750	kg. 2.425	kg. 242.502
Materiali rinnovabili	kg. 1.332.626	pz. 10.445.568	kg. 1.135.496	pz. 8.868.225
Incidenza (%)	99,83%	97,70%	99,79%	97,34%

← TABELLA

Materiali utilizzati nei
processi produttivi

6.5

La gestione dei rifiuti

301-3

Il monitoraggio del consumo dei rifiuti avviene tramite report digitalizzati su base periodica. Questo permette di apprezzare come nel triennio 2019/2021, il Gruppo sia riuscito ad incrementare la quantità di prodotti di scarto da destinare a recupero. Gli indicatori monitorati presentano, infatti, un trend positivo lungo

l'intero periodo. Inoltre, per quanto concerne il recupero della carta, del cartone e della plastica, il Gruppo ha raggiunto l'ambizioso obiettivo del 100%. Il Gruppo non ha subito sanzioni in materia ambientale nel corso dell'esercizio 2021.

TABELLA →

Quantità di prodotti di scarto destinati a recupero

Tipologia di prodotto	2021	2020	2019
Carta & cartone	6.274.533 kg	4.677.890 kg	3.705.487 kg
Plastica	571.984 kg	508.320 kg	128.729 kg
Pile esauste	6.248 kg	5.731 kg	8.000 kg
Oli esausti	11.422 kg	11.642 kg	1.320 kg
Soa	978.130 kg	666.932 kg	697.678 kg

A migliorare il dato relativo ai rifiuti, hanno contribuito anche le politiche commerciali implementate dal Gruppo. Il brand in esclusiva "Mi delizia" prevede, infatti, l'utilizzo di imballaggi in cartilene interamente riciclabile, che permette un notevole miglioramento netto delle procedure di smaltimento. Inoltre, sono in corso di definizione politiche commerciali finalizzate a ridurre l'impiego di vaschette e contenitori in polistirolo.

Anche nell'ambito della catena di fornitura proseguono le attività relative alla riduzione dell'environmental footprint. Nella selezione dei fornitori, sono preferiti soggetti che adottano sistemi di produzione e cicli biologici, ad impatto zero e plastic free senza trascurare i processi di produzione nel pieno rispetto delle regole animal welfare e del protocollo di filiera.

6.6

La gestione della qualità

416-1

La fidelizzazione dei consumatori avviene attraverso il rispetto dei più elevati standard qualitativi in fase di produzione. Le strategie di differenziazione condotte dal Gruppo vedono nella qualità e nella soddisfazione del cliente uno tra i principali fattori critici di successo. Tale approccio riguarda sia i prodotti riconducibili al settore food sia quelli relativi al no-food, a riprova di come tale scelta vada ben oltre la semplice aderenza a standard di conformità previsti dalla normativa di riferimento.

Il presidio di tale tema avviene attraverso il diretto coinvolgimento dell'Ufficio Controllo & Qualità, le cui attività spaziano dalla conduzione di analisi microbiologiche sugli alimenti per certificarne la qualità alla verifica delle buone pratiche igienico sanitarie (HACCP) dei dipendenti impiegati nei negozi e nei processi relativi alla movimentazione delle merci. Un team di professionisti accompagna i prodotti dallo scarico nelle piattaforme logistiche verificando il rispetto delle regole e delle temperature, fino alla vendita sugli scaffali.

L'ufficio Controllo & Qualità gestisce gli eventuali reclami relativi ai prodotti acquistati nei supermercati del Gruppo con rigide procedure a tutela del consumatore: dall'immediato ritiro del prodotto dalla vendita, alla segnalazione all'industria, alle analisi aggiuntive e verifiche mirate sempre alla salvaguardia della salute del consumatore. Inoltre, le moderne piattaforme distributive e i camion refrigerati assicurano la catena del freddo, del fresco e del freschissimo per garantire la sicurezza dei prodotti «sensibili» in vendita nei supermercati.

Vengono periodicamente effettuate attività di campionamento allo scopo di valutare gli impatti dei prodotti commercializzati dal Gruppo, sulla salute e sicurezza. Tali valutazioni, condotte su base volontaria oltre che normativa, hanno permesso di innalzare il livello qualitativo dei prodotti commercializzati.

Prodotti	2021		2020	
	Autocontrollo	Ufficiali	Autocontrollo	Ufficiali
Ortofrutta	18	62	31	42
Salumi/Formaggi (SaFo)	343	21	333	27
Macelleria	344	19	334	11
Pescheria	123	15	114	11
Panetteria	342	0	333	2
Surgelati	7	125	1	50
Altro	0	1	0	2

← **TABELLA**
Attività di campionamento effettuate sui prodotti



**gruppo
megaholding**



Gruppo Megaholding S.r.l.

S.P. Trani-Andria km. 1,050

76125 Trani (BT)

Tel. 0883.404.111

contatti@megamark.it