

5 Capitale produttivo





La forza della squadra è ogni singolo membro. La forza di ogni membro è la squadra.

Phil Jackson

In questo capitolo



Numeri chiave

5.1 I canali di vendita del Gruppo	52
5.2 La quota di mercato	53
5.3 Le insegne	54
5.4 I supermercati	55
5.5 I pet store	57

Temi materiali

Reputazione aziendale

SDGs Interessati



€4,5mln

INVESTIMENTI IN TERRENI E
FABBRICATI

€2,2mld

QUOTA DI MERCATO
+9,7% rispetto al 2020

513

PUNTI VENDITA
diretti, affiliati e somministrati

12

PET STORE
in 2 regioni d'Italia

5.1 I canali di vendita del Gruppo

203-1

Il Gruppo opera attraverso punti vendita presenti in Puglia, Molise, Campania, Lazio, Calabria e Campania. Tale circostanza ha comportato un progressivo incremento del numero di investimenti effettuati nel corso degli anni, sia per l'ampliamento del numero di punti vendita che per l'efficientamento energetico delle infrastrutture.

Anche nel corso del 2021, il Gruppo ha investito

in immobili allo scopo di ampliare la propria capacità produttiva. Nel corso dell'esercizio sono stati investiti circa 24 milioni di euro, i quali fanno seguito ai 26 milioni di euro investiti nel 2020. L'investimento complessivo di circa 50 milioni di euro ha riguardato sia aree e fabbricati da destinare all'attività commerciale che spazi da dedicare all'attività gestionale ed amministrativa.

GRAFICO →

Investimenti in
immobilizzazioni



Principali investimenti effettuati nel 2021

22 marzo

Contratto preliminare relativo all'acquisizione di un immobile commerciale nel comune di Bari Santo Spirito (BA) avente un'estensione complessivamente pari a mq. 8.557,02 costituito da edificio composto da piano terra della superficie di mq. 2.169,24 e da piano interrato della superficie di mq. 333,18 e relativa area scoperta a piano terra estesa mq. 6.387,78 adibita a verde, zona per carico-scarico merci, marciapiede perimetrale l'edificio, viabilità e parcheggio ad uso esclusivo degli avventori del supermercato

29 aprile

Contratto preliminare relativo all'acquisizione di un immobile commerciale nel comune di Andria (BT) di estensione pari a circa mq 1.436 lordi, e con un'area parcheggio di pertinenza esclusiva di estensione non inferiore a circa mq 1.970.

16 giugno

Contratto di locazione finanziaria avente ad oggetto il compendio immobiliare ubicato a Trani (BT) alla S.P. Trani-Andria Km 1,050 riconducibile alla sede degli uffici. Tale contratto è stato prorogato alla data del 31/12/2021.

18 ottobre

Acquisizione della piena proprietà di un immobile nel comune di Terlizzi (BA).

21 ottobre

Acquisizione di n.2 immobili a Gravina in Puglia (BA) e Conversano (BA).

Sottoscrizione con il Comune di Gravina in Puglia di un atto di convenzione urbanistica avente ad oggetto l'uso pubblico delle aree circostanti l'immobile commerciale.

10 novembre

Acquisto di un'unità immobiliare adiacente l'esercizio commerciale di proprietà ubicato in Bari al quartiere Mungivacca.

5.2

La quota di mercato

Le vendite alle casse rappresentano la principale proxy informativa attraverso cui valutare la capacità commerciale di un operatore attivo nella grande distribuzione organizzata. Il presidio di tale indicatore assume valore strategico, in quanto segnaletico della capacità di intercettare i bisogni degli utenti che quotidianamente scelgono i punti vendita ed i prodotti del Gruppo.

Anche nel 2021, il dato relativo alle vendite continua a registrare una crescita costante che ha permesso di raggiungere una quota di mercato complessiva pari al 14,6%, rendendo il Gruppo una delle realtà leader del Mezzogiorno d'Italia. Le vendite alle casse per l'anno 2021 sono state pari a 2,2 miliardi di euro, dato in crescita del 9,7% rispetto all'esercizio precedente.

+200mln
INCREMENTO
VENDITE
 nell'ultimo anno

GRAFICO → Andamento della quota di mercato 2016 - 2021

2021	€2,2mld
2020	€2mld
2019	€1,9mld
2018	€1,7mld
2017	€1,5mld
2016	€1,4mld



5.3

Le insegne

102-2

Il Gruppo opera sul territorio attraverso le proprie insegne, le quali godono di riconoscibilità ed apprezzamento da parte dei consumatori. Le insegne sono accomunate dalla stessa vision e si rivolgono a specifici segmenti di clientela. La multicanalità ha permesso di operare all'interno dei territori attraverso strategie commerciali in grado di cogliere le diverse esigenze del consumatore, primo stakeholder del Gruppo.



Rappresenta il canale di vendita con il maggior numero di referenze in assortimento.



La capillare diffusione e la precisa caratterizzazione rendono dok il supermercato preferito dai consumatori più esigenti.



Punti vendita di prossimità che coniugano l'immediata accessibilità con i vantaggi tipici del negozio sottocasa.



Sono i negozi più evoluti del Gruppo con un assortimento ampio e profondo per soddisfare le richieste di una clientela che desidera fare la spesa in modo pratico, semplice e completo.



I supermercati Sole365 sono l'insegna dell'everyday low price e si distinguono per l'accurata scelta dei colori che rendono gli ambienti accoglienti.

Inoltre, nel corso degli ultimi anni il Gruppo ha avviato alcune progettualità finalizzate ad intercettare lo specifico segmento dei pet store. L'ingresso in tale segmento è avvenuto tramite i brand JoeZampetti e Bauzaar.it, realtà che hanno ricevuto ampio apprezzamento da parte della clientela. I due brand differiscono per la diversa modalità di interazione con l'utente, la quale avviene attraverso punti vendita nel primo caso e mediante piattaforme di e-commerce nel secondo.



joe zampetti
ANIMALI che PASSIONE

I pet store offrono un ricco assortimento di alta qualità e diversi servizi per il benessere degli amici a quattro zampe.




BauZaar.it
Pet Lovers!

Negozio virtuale specializzato nella vendita al dettaglio di prodotti per animali da compagnia.

5.4 I supermercati

102-4 102-6

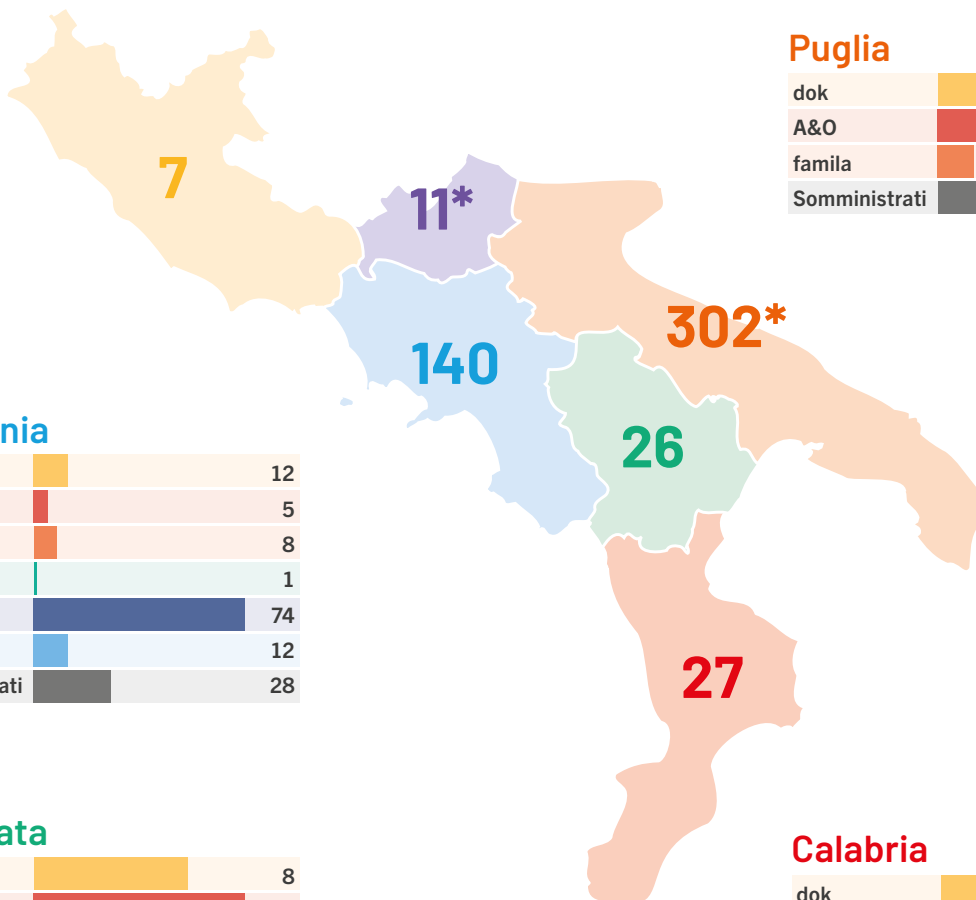
Sale nel 2021 il numero dei negozi del Gruppo che arriva a 513 punti di vendita tra diretti, affiliati e somministrati. Presente in sei Regioni del Mezzogiorno d'Italia, l'azienda conferma le sue aree d'interesse in Puglia e Campania. Il Gruppo cresce in Puglia con 6 negozi in più rispetto al 2020 e 10 in Campania, stabile la presenza nelle altre regioni.

513
PUNTI VENDITA
in 6 regioni d'Italia

GRAFICO → Presenza territoriale e numero punti vendita

Lazio

Somministrati	7
---------------	---



Molise

dok	6
famila	2
Somministrati	3

Puglia

dok	158
A&O	71
famila	27
Somministrati	46

Campania

dok	12
A&O	5
famila	8
iperfamila	1
Sole365	74
superò	12
Somministrati	28

Basilicata

dok	8
A&O	11
Somministrati	7

Calabria

dok	13
A&O	11
famila	2
Somministrati	1







*non inclusi i 12 pet store ad insegna Joe Zampetti

Nel 2021, la superficie dei punti vendita del Gruppo Megaholding è stata quantificata in 324.362 m², di cui 174.596 m² riferibili al solo territorio pugliese. A seguire, le aree geografiche maggiormente rilevanti in termini volumetrici sono rappresentate dalla Campania con 112.669 m² e dalla Calabria con 13.177 m². Per quanto concerne il dato relativo alle singole insegne del Gruppo, il marchio dok risulta essere

quello maggiormente diffuso con oltre 121.570 m², seguito da familia e da Sole365 con valori rispettivamente pari a 61.202 m² e 66.313 m².

La multicanalità dei punti vendita, permette al Gruppo di operare all'interno di territori eterogenei intercettando specifici segmenti di mercato e allo stesso tempo di soddisfare le diverse esigenze di spesa del consumatore.

TABELLA → Superfici di vendita delle insegne del Gruppo suddivise per regione

Superficie di vendita m ²	Puglia*	Campania	Basilicata	Calabria	Molise*	Lazio	Totale
	17.740	1.273	3.080	2.720	-	-	24.813
	98.118	6.912	5.320	7.017	4.203	-	121.570
	41.221	12.854	-	3.290	3.837	-	61.202
	-	2.479	-	-	-	-	2.479
	-	66.313	-	-	-	-	66.313
	-	4.322	-	-	-	-	4.322
Somministrati	17.517	18.516	1.730	150	1.600	4.150	43.663
Totale	174.596	112.669	10.130	13.177	9.640	4.150	324.362

*non inclusi i 12 pet store ad insegna Joe Zampetti

5.5 I Pet store

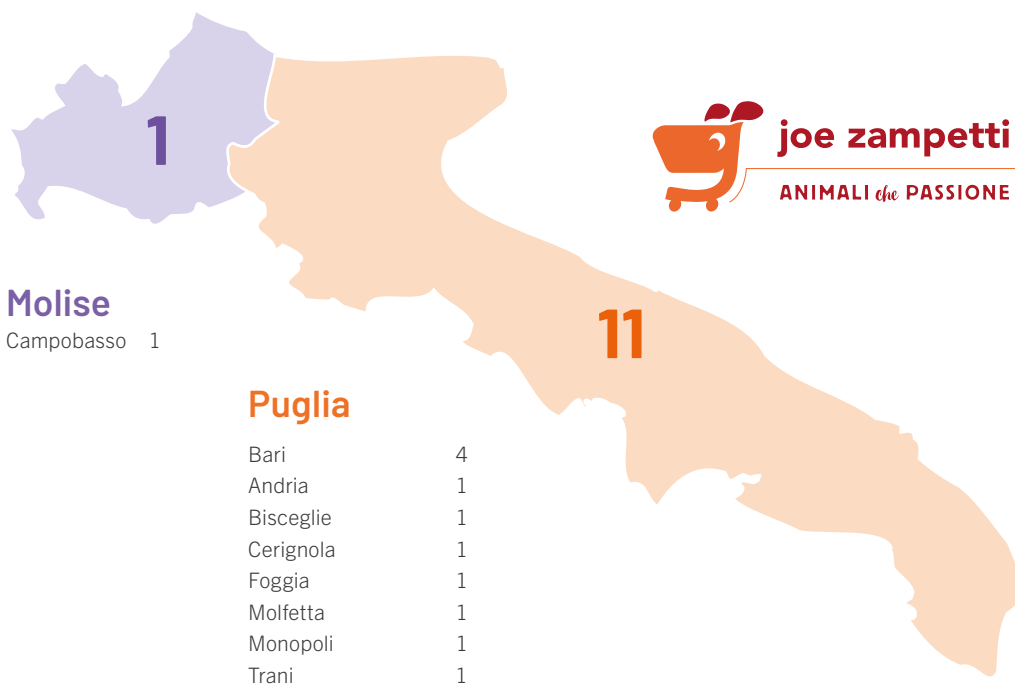
102-4 102-6

I negozi con insegna Joe Zampetti crescono nel 2021 di due nuovi pet store; l'assetto organizzativo si configura quindi in 12 punti di vendita e oltre 3200 m² di superficie destinati alla commercializzazione di prodotti food e non food per animali da compagnia.

Continua lo sviluppo positivo del marchio che registra un incremento del 29,6% a rete corrente in termini di vendite alle casse rispetto al 2020.

Sale a 60 il numero dei collaboratori impiegati tra pet store e la sede degli uffici con una crescita del 27,66%: 39 donne e 21 uomini per una media d'età che si aggira intorno ai 35 anni.

12
PUNTI
VENDITA
in 2 regioni
d'Italia



3.200m²
SUPERFICIE DI VENDITA

€10,5mln
VENDITE ALLE CASSE
+29,6% rispetto al 2020

451.244
SCONTRINI
+28% rispetto al 2020

60
COLLABORATORI
+27,66% rispetto al 2020



**gruppo
megaholding**



Gruppo Megaholding S.r.l.

S.P. Trani-Andria km. 1,050

76125 Trani (BT)

Tel. 0883.404.111

contatti@megamark.it